

# TRYATER

Tryater siket:

## MARKETEER TOEGANKELIJKHEID (PROJECTBASIS)

*Diverse projecten in 2024 en 2025*

Tryater is hét meertalige theatergezelschap van Fryslân en maakt deel uit van de landelijke culturele basisinfrastructuur. We spelen ruim 275 groot- en kleinschalige meertalige (i.i.g. Fries-Nederlandse) voorstellingen per jaar, voor zo'n 25.000 bezoekers: kinderen, jongeren en volwassenen uit uiteenlopende bevolkingsgroepen. Met Leeuwarden als uitvalsbasis zie je ons in heel Fryslân en ook daarbuiten. In theaters en dorpen, in scholen en op locatie. We brengen nieuwe verhalen, dicht op de huid van ons publiek. Met alle ervaring op zak sinds onze oprichting in 1965 en met alle inspiratie en energie van het jonge talent waarmee we werken.

Tryater wil gastvrij en voor iederéén zijn en zette al grote stappen om de voorstellingen voor mensen met een fysieke, visuele of auditieve beperking beter toegankelijk maken. De grote doelgroepen op dit vlak willen wij heel graag goed en op maat benaderen. Voor de aankomende grotere voorstellingen zoekt Tryater daarom een Marketeer Toegankelijkheid. Op projectbasis, in vier periodes.

Je werkt voor de afdeling Publyk met de teamleider, de campagneleider jeugd & jongeren, de campagneleider volwassentheater, de specialist online, de specialist crm & verkoop en twee stagiairs (communicatie en dtp). Je werkt projectmatig samen in een discipline-overstijgend team.

### TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

Je houdt je bezig met onder meer:

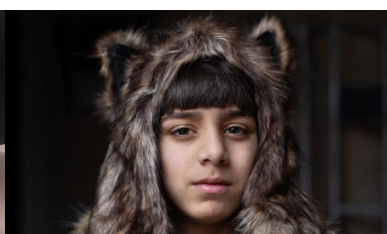
- De voorstellingsmarketing voor de specifieke doelgroepen;
- Gerichte doelgroepbenadering, ook met persoonlijk contact;
- Het maken van middelen voor de uiteenlopende doelgroepen;
- Het leveren van content voor uiteenlopende online platformen;
- Contacten onderhouden met gedifferentieerde media.

### VOOR DEZE WERKZAAMHEDEN

- Heb je nauw contact met het artistieke team van Tryater en met je aanspreekpunten van o.a. de afdelingen Publyk en Produksje;
- Stem je je plannen af op de overige marketingplannen door goed overleg met de teamleider en je collega-campagneleiders;
- Verdiep je je in de doelgroepen van Tryater in het algemeen en die van de producties in het bijzonder, waarbij je intensief samenwerkt met onze specialist crm & verkoop.

### JOUW PROFIEL

- Je werkt graag mee aan het toegankelijker en inclusiever maken van de maatschappij, eventueel vanuit eigen ervaring;
- Je hebt affiniteit met theater;
- Je hebt ervaring in marketing en legt makkelijk contact;
- Je hebt een vlotte pen en houdt je ook graag bezig met visuele middelen;
- Je schrijft goed en foutloos, in ieder geval in het Nederlands. Het Fries beheers je minimaal passief;
- Je werkt zelfstandig, bent flexibel en een teamplayer;
- Je kunt omgaan met hectiek en bent bereid om buiten kantoor tijden te werken.



# TRYATER

De komende twee jaar hebben we je inzet bij vier projecten nodig; allereerst bij de voorstelling Fanfare (mei-juni 2024). In september volgt Sâlt; in het voorjaar van 2025 Foekje en in het najaar van 2025 de jeugdvoorstelling Anwar en de Wolf (8+). In de periodes rond zo'n project ben je twee dagen per week beschikbaar.

Voldoe je niet aan alle eisen maar denk je dat we jou moeten hebben? Dan nodigen we je ook van harte uit om te reageren. Onze voorstellingen spreken een brede doelgroep aan. Daarom zien we diversiteit ook graag terug in ons personeelsbestand. Het maakt ons effectiever, innovatiever en het werk leuker.

## WAT BIEDT TRYATER?

Tryater biedt een inspirerende werkomgeving en een dynamische werkdag. Je bent nauw betrokken bij het maakproces van de voorstelling en de marketing daarvan. Je werkt binnen de afdeling Publyk.

Salaris en arbeidsvoorwaarden zijn conform de CAO Toneel en Dans.

Ben je enthousiast geworden? Reageren kan tot en met 8 april 2024 door een sollicitatiebrief en cv te sturen naar Johannes Keekstra, Hoofd Publyk: [j.keekstra@tryater.nl](mailto:j.keekstra@tryater.nl). Voor meer informatie bel gerust 058-2882335.

